

COMMUNIQUE DE PRESSE
12 FEVRIER 2013

LINKY : COMPTEUR COMMUNICANT
UN PROJET D'INTERET GENERAL AU SERVICE DE LA TRANSITION ENERGETIQUE
51% DE FRANÇAIS ESTIMENT QUE LINKY VA LEUR PERMETTRE DE FAIRE DES ECONOMIES

*Une enquête du médiateur national de l'énergie (MNE)
et de L'institut national de la consommation (INC) menée par l'institut CSA*

Linky, le futur compteur communicant, a pour vocation d'améliorer la gestion du système électrique et de mieux informer chaque foyer français sur ses consommations d'électricité. Il va permettre aux usagers d'optimiser leur consommation d'énergie en choisissant l'offre la mieux adaptée à leurs besoins. L'enquête de l'INC et du médiateur, réalisée par l'institut CSA auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 1029 personnes, révèle que 31% des usagers consultés ont déjà entendu parler du projet de compteur communicant. Une majorité des personnes interrogées (52%) estime que l'installation de Linky sera une bonne chose ; 61% que cela permettra une meilleure gestion de l'électricité pour l'environnement, et 51% que Linky va leur permettre de réduire leurs factures d'électricité.

De manière générale, 89% des Français se déclarent prêts à modifier leur comportement pour réduire le coût de leur facture d'énergie et 88% pour la protection de la planète. Plus spécifiquement, 41% se disent intéressés par un historique de leur consommation consultable sur Internet, 45% par la réception d'une alerte consommation dès le dépassement d'un niveau librement fixé. Par ailleurs, 49% des personnes interrogées considéreraient positivement un affichage des données de consommation en temps réel dans leur logement. Elles sont même 89% parmi les 35% qui ont une opinion très favorable du nouveau compteur.

L'adhésion des Français au projet Linky passera par une bonne appréhension de ses objectifs. Des consommateurs mieux informés seront d'autant plus ouverts aux nouveaux services proposés par Linky, et pourront alors économiser sur leurs factures tout en contribuant effectivement à une réduction globale des dépenses énergétiques.

*L'enquête a été réalisée en décembre 2012.

Contacts presse :

Médiateur national de l'énergie
Katia Lefevre
15, rue Pasquier 75008 Paris
01 44 94 66 27

Institut National de la Consommation
Anne-Juliette Reissier
80, rue Lecourbe 75015 Paris
01 45 66 20 34